

영상 제작 견적요청서 (RFP)

이 요청서를 2~3개 제작사에 같은 내용으로 보내면 견적서를 같은 조건에서 비교할 수 있습니다. 항목이 비어 있으면 업체마다 다른 가정으로 견적을 내고, 총액 비교가 불가능해집니다.

1. 회사 기본

항목	기업
회사명 / 담당자 / 연락처	
업종 · 주요 제품(서비스)	
홈페이지 · 기존 영상 링크	

2. 프로젝트

항목	기업	작성 안내
영상 목적		홍보 / 제품 소개 / 채용 / 전시회 / 지원사업 결과물 중 택1 — 복수면 우선 순위 표기
주 사용처		홈페이지 메인 / 유튜브 / 영업 미팅 / 전시회 부스 / SNS 광고
시청 대상		예: 국내 구매 담당자 / 해외 바이어 / 일반 소비자
핵심 메시지 1 줄		이 영상을 본 사람이 기억해야 할 한 문장
참고 영상 2~3 개		URL + 어떤 점이 좋았는지 한 줄씩
피하고 싶은 톤		예: 지나치게 감성적인 / 유머 위주

3. 제작 조건

항목	기업	작성 안내
예상 길이		본편 기준. 숏폼 필요 시 별도 표기
촬영 필요 여부		촬영 필요 / 보유 소재 활용 / 미정 — 보유 소재가 있으면 목록
촬영 장소 · 회차(예상)		
출연		대표 인터뷰 / 직원 / 모델 / 없음
그래픽·자막		모션그래픽 필요 장면, 언어(국문/영문/다국어)
납품 파일		본편 외: 숏폼 컷다운 / 무음 전시본 / 자막 파일 / 썸네일
수정 기준		희망 수정 회차, 구조 변경 포함 여부

4. 일정·예산

항목	기입	작성 안내
희망 납품일		지원사업이면 정산 마감일 기준 역산
지원사업 여부		수출바우처 / 혁신바우처 / 관광 / 전통문화 / 해당 없음
예산 범위		범위로 적어도 됨. 먼저 밝히면 그 안의 최적 조합을 제안받을 수 있음
내부 승인자		최종 컨펌 권한자 1인

출처: Korea Media B2B Guide (koreamediab2bg.org) · 자유롭게 사용·수정하셔도 됩니다.